



Powered by



QUALITÄTSSICHERUNG FÜR REGIONEN

WEBMARK Hotellerie „Gästabefragung“ unterstützt Sie in Ihrer Arbeit als Tourismusmanager!

Die Qualität der Unterkünfte sowie die Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht der Gäste sind grundlegende Bestandteile für eine erfolgreiche Destinationsarbeit. Es lohnt sich diese laufend zu betrachten.

Mit WEBMARK Hotellerie erfahren Sie wie zufrieden die Gäste mit der Hotellerie sind, wie hoch die Wiederbesuchsabsicht ist, welche Gründe ausschlaggebend für den Urlaub in der Region sind und wie das Preis-Leistungsverhältnis beurteilt wird.

Nach der Erhebung der Daten wird gemeinsam mit Ihnen und den teilnehmenden Hoteliers ein Interpretationsworkshop abgehalten und die Stärken sowie etwaige Verbesserungspotentiale gemeinsam erarbeitet.

Wie wird die Befragung durchgeführt? Jedes teilnehmende Hotel erhält von Ihnen rund 30 Fragebögen und lässt diese innerhalb eines Monats von den Gästen ausfüllen. Nach erfolgter Eingabe (optional ist auch eine Dateneingabe durch MANOVA möglich) erhalten Sie auf Knopfdruck die Ergebnisse für Ihre Region und können diese jederzeit online abrufen. Zusätzlich bekommen Sie eine schriftliche Zusammenfassung der Regionsergebnisse.

Welche Kosten fallen an? Schon ab € 3.250,- exkl. USt. sind Sie und Ihre Region mit dabei.

Einzelne Hoteliers können die Gästabefragung bereits ab € 480,- p.a. in ihrem Betrieb weiterführen und profitieren: die Daten können vom Qualitätsmanagement bis zur Positionierung eingesetzt werden. Außerdem entspricht das Tool den Kriterien der Gästabefragung, welche im Zuge der Klassifizierung NEU ab der 4-Sterne-Kategorie kontinuierlich durchgeführt werden muss!

Was ist alles im Leistungspaket enthalten?

- Momentaufnahme der Kundenzufriedenheit für die Hotellerie in Ihrer Region
- Wissenschaftlich erarbeiteter Fragebogen
- Online-Zugriff auf die Ergebnisse jederzeit möglich
- Vergleich mit dem Kundendatenpool von WEBMARK Hotellerie
- Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse in Form eines Berichtes
- Gemeinsamer Interpretationsworkshop inklusive aller Spesen

Die Qualitätssicherung für Regionen:

- liefert **aggregierte Kundenurteile**
- überprüft, ob Ihr **Destinationsmarketing** greift
- präsentiert aussagekräftige Informationen für Ihre **PR-Arbeit**
- bringt ein **neues Qualitätsbewusstsein** in Ihre Region
- sichert** Ihrer Destination die Gäste von morgen
- zeigt **Pricing-Potentiale** in Ihrer Destination auf

Kontaktieren Sie Ihr

WEBMARK Hotellerie-Team:

E hotels@manova.at | **T** +43 (0)1 710 75 35-17