

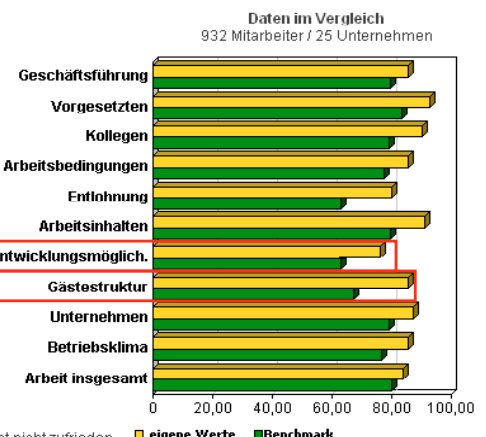


## IHRE MITARBEITER – IHR WICHTIGSTES KAPITAL!

### Erkennen Sie Potentiale und Schwächen mit dem Modul Mitarbeiter im Zuge von **WEBMARK Hotellerie!**

Bedenken Sie, motivierte Mitarbeiter sind eine wichtige Basis für die Zufriedenheit Ihrer Gäste! Sehen Sie Ihre Mitarbeiter als Kapital und erfahren Sie, ob diese zu Ihren Gästen passen, in welchen Bereichen Ihre Mitarbeiter besonders zufrieden sind und wo es eventuell Probleme gibt. Diese Erkenntnisse unterstützen Sie dabei, entsprechende Maßnahmen zu planen! Das Demobeispiel aus **WEBMARK Hotellerie** (siehe Grafik unterhalb) zeigt, dass Mitarbeiter eher unzufrieden mit der Gästestruktur und mit den Entwicklungsmöglichkeiten im Betrieb sind. Beachten Sie schon beim Bewerbungsgespräch, ob die Mitarbeiter gut zu Ihren Gästen passen oder analysieren Sie anhand von Mitarbeitergesprächen, welcher Ihrer Mitarbeiter den Wunsch hegt, sich weiterzuentwickeln!

- Bedürfnisse der Mitarbeiter identifizieren und Leistungen steigern
- Wechselbereitschaft erkennen und Entwicklungsmöglichkeiten schaffen
- Passende Mitarbeiter für die Gäste finden und beide zufrieden stellen



### Was Ihren Mitarbeitern wichtig ist.

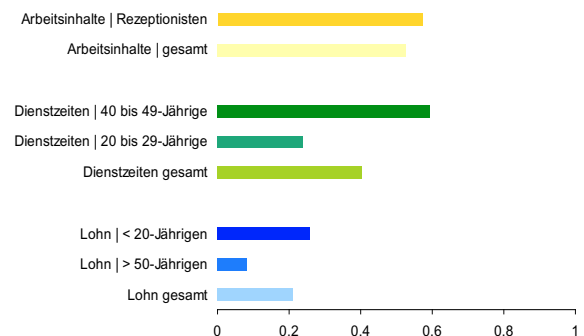
Mit WEBMARK Hotellerie können Hoteliers jene Arbeitsbereiche identifizieren, die für Mitarbeiter besonders wichtig sind. Hoteliers können somit aktiv reagieren und Mitarbeiter an ihr Unternehmen binden.

### Wussten Sie dass, ...

...sich die Arbeitsinhalte als wichtigster Faktor für die Verbundenheit zum Betrieb entpuppt hat? Hier trägt vor allem das Ausmaß an Verantwortung bzw. die Regelung des Zuständigkeitsbereiches wesentlich zur Loyalität, sowie zur Gesamtzufriedenheit bei. Vor allem für Rezeptionsangestellte und Verwaltungsmitarbeiter, sind die Arbeitsinhalte am wichtigsten.

... insbesondere die Dienstzeiten und die Regelung der Arbeitsabläufe bei den Arbeitnehmern große Bedeutung haben? Hierbei sind die Dienstzeiten für jüngere Arbeitnehmer weniger wichtig als für Ältere.

### Wichtigkeiten in Bezug auf die Mitarbeiterzufriedenheit [0 = unwichtig; 1 = sehr wichtig]



Quelle: WEBMARK Hotellerie; Erhebungszeitraum: Februar 2008 bis September 2008; 900 Mitarbeiter

Mit diesem Wissen über die eigenen Mitarbeiter können Hoteliers adäquate Rahmenbedingungen schaffen, um Mitarbeiter langfristig zu binden – denn diese tragen schlussendlich wesentlich zum Erfolg des Unternehmens bei!