



Hiermit melde ich mich für folgende Pakete von **WEBMARK Hotellerie** an (Bitte ankreuzen). exkl. MwSt.

Kennzahlen	
Darstellung von Monats- und Jahresdaten	<input type="checkbox"/> EUR 340.-
+ Erweiterung der Monatsdaten um Aufwandspositionen (vollständige KER)	<input type="checkbox"/> + EUR 200.-
Gästekbefragung <sup>1)</sup>	
Darstellung der Gesamtzufriedenheiten und Kaufentscheidungsgründe   automatisierter Online-Fragebogenversand	<input type="checkbox"/> EUR 480.-
+ Detaillierte Zufriedenheitsanalyse und Strategieteil	<input type="checkbox"/> + EUR 790.-
Mitarbeiter <sup>1)</sup>	
Detaillierte Darstellung der Mitarbeiterzufriedenheit	<input type="checkbox"/> EUR 480.-
WEBMARK Hotellerie Strategie	
Verknüpfung von Kennzahlen, Kunden und Mitarbeiter – Einzeldarstellung sowie Darstellung als Gesamtindikator	<input type="checkbox"/> EUR 1.970.-
WEBMARK Hotellerie Beratung <sup>2)</sup>	
Wir führen Ihre operative Kompetenz mit unseren analytischen Fähigkeiten zusammen. Profitieren Sie von dieser Zusammenarbeit und steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg. Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.	ab EUR 480.- (exklusive Spesen)
WEBMARK Hotellerie Training <sup>3)</sup>	
WEBMARK Hotellerie bietet Ihnen eine Fülle an Möglichkeiten, um sowohl Ihr Unternehmen als auch die Branche besser kennenzulernen. Damit Sie das System optimal nutzen können, empfiehlt MANOVA den neuen WEBMARK Hotellerie TeilnehmerInnen ein Einführungstraining.	EUR 430.- (inklusive Spesen)

- Ja, ich möchte die gewählten Pakete für die nächsten drei Jahre beziehen und erhalte fünf Prozent Rabatt.
- Ja, ich möchte nähere Informationen zu WEBMARK Hotellerie Beratung erhalten.
- Ja, ich möchte mich als Top-Arbeitgeber von hogast zertifizieren lassen. Bitte schicken Sie mir nähere Informationen zu „best for people“ zu (siehe auch [www.best-for-people.com](http://www.best-for-people.com)).

Betriebsname: ..... Kategorie (Sterne): .....

WEBMARK

Ansprechspartner: .....

Strasse, Nr.: ..... PLZ, Ort: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-Mail: ..... Homepage: .....

Zugehörigkeit zu  
Anbotsgruppe(n): 1. .... 2. .... 3. ....

..... Datum ..... Unterschrift ..... Firmenstempel

Sämtliche Preise basieren auf der Erhebung gleicher Inhalte und Verwendung identischer Fragebögen, individuelle Anpassungen sind gegen Aufpreis möglich. Seit Jänner 2009 verfügt das System über eine flexible Zeitauswahl, der Vorteil der Systemumstellung liegt darin, dass die Betrachtungszeiträume individuell eingestellt werden können. Zum Beispiel wird es möglich, Ergebnisse der Kundenbefragung für eine bestimmte Urlaubsperiode (Weihnachtsferien, Semesterferien etc.) zu betrachten und darauf aufbauend etwaige Maßnahmen zu setzen. Es gelten die auf der Homepage [www.manova.at](http://www.manova.at) publizierten AGB.

1) Die Kundenbefragung für WEBMARK Hotellerie Kunden kann sowohl online als auch schriftlich erfolgen. Die Online-Befragung wird mithilfe einer Upload-Funktion für Kundenadressen optimiert und ist inklusive der Erstellung des Online-Fragebogens im Paketpreis enthalten. Der Fragebogendruck und die Dateneingabe der schriftlichen Befragung sind nicht im Paketpreis enthalten. Die Druckkosten für 250 Stück belaufen sich auf rund EUR 150,-, die Kosten für die Dateneingabe belaufen sich für die Standardversion auf EUR 0,90 pro Fragebogen und für die erweiterte Version auf EUR 1,20 pro Fragebogen. Für die Erstellung der Mitarbeiterfragebögen fallen keine Kosten an. Zur Wahrung der Anonymität der befragten Mitarbeiter erfolgt die Eingabe auf jeden Fall durch MANOVA (EUR 1,- pro Fragebogen). Optional kann die Mitarbeiterbefragung online mittels personalisierten Zugangs erfolgen. Für die Erstellung der Zugangscodes der einzelnen Mitarbeiter wird eine Administrations-Pauschale von EUR 350,- verrechnet. Sollte eine Vorortbefragung durch MANOVA erwünscht sein, belaufen sich die Kosten für die Mitarbeiterbefragung auf zusätzlich EUR 795,-.

2) Der Grundpreis für WEBMARK Hotellerie Beratung umfasst eine rund vierstündige Beratung, inklusive der dafür notwendigen Vorbereitungszeit. Nicht inkludiert sind die jeweiligen WEBMARK Hotellerie Pakete und die anfallenden Reisespesen. Sollten Sie sich für WEBMARK Hotellerie Beratung interessieren, werden wir gemeinsam ein individuelles Angebot, das auf Ihre Ziele sowie Ihre Paketwahl abgestimmt ist, erarbeiten.

3) Gemeinsam mit einem Mitarbeiter von MANOVA lernen Sie die wichtigsten Funktionen von WEBMARK Hotellerie kennen und können im Gespräch etwaige offene Fragen bzw. Anregungen einbringen. Das WEBMARK Training umfasst folgende Leistungen:

- > Gemeinsamer Einstieg ins System und kennenlernen der grundlegenden Funktionen
- > Eingabe der Stammdaten
- > Erste Dateneingabe für die jeweiligen Pakete
- > Anlegen eines individuellen Benchmarkingprofils für Ihren Betrieb
- > Erste Schritte in der Datenauswertung
- > Gespräch hinsichtlich der Sicherstellung des Datenflusses
- > Alle anfallenden Spesen und Reisekosten